



PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS

CARRERA	TECNICATURA SUPERIOR EN ACTIVIDADES DE MONTAÑA	
ESPACIO CURRICULAR	SERVICIOS TURISTICOS	
CAMPO:	Formación específica	
FORMATO	ASIGANTURA	AÑO: 2020
RESOLUCIÓN:	RÉGIMEN: ANUAL	HORAS SEMANALES: 2 horas presenciales – 1 hora de consulta
PROFESORES	SEDE GODOY CRUZ: Lic. Mónica Cherubini	
EXPECTATIVAS DE LOGRO DEL ESPACIO CURRICULAR	<ul style="list-style-type: none"> - Comprender el fenómeno turístico en sí mismo y en relación a las diferentes dimensiones de la sociedad. - Valorar el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico y social de los países. - Distinguir las características que condicionan la oferta y la demanda turística. - Identificar los distintos tipos de empresas productoras y comercializadoras de servicios turísticos. - Diferenciar los componentes de un producto turístico. - Conocer la aplicación de la legislación que regula la actividad turística en la Argentina - Dimensionar el rol del guía de trekking en el turismo de aventura. 	

MARCO REFERENCIAL:

En esta asignatura vamos a definir el turismo y analizaremos la importancia que fue adquiriendo desde sus primeras manifestaciones hasta nuestros días. Podremos ver que es un fenómeno que involucra a diversos sectores, aunque ellos no estén vinculados directamente con la actividad, lo que significará que se requiere de comunidades con conciencia turística y que en definitiva cumple un papel clave para las economías regionales actuales y futuras.

Ya abordados los conceptos que nos introducen a la teoría del turismo, desarrollaremos ahora oferta y demanda, con las características propias del sector turístico, las que difieren de otros productos de consumo. Para estudiar la oferta analizaremos aquellas empresas que producen y comercializan servicios turísticos en un contexto mundial y nacional. Este último está fuertemente condicionado por la legislación vigente. Trataremos, además, el transporte y alojamientos, considerados pilares fundamentales en la composición de la oferta turística. Respecto al concepto de demanda, trabajaremos sobre el consumidor y su comportamiento a la hora de elegir una forma o destino para sus viajes.

Una vez conocido los conceptos anteriores dispondremos de las herramientas para diseñar un paquete de turismo de aventura en condiciones reales. Para ello estudiaremos la metodología de elaboración, en la que se debe tener en cuenta ciertos aspectos que son de vital importancia como las instancias de programación y operación de paquetes turísticos. Para lograr este objetivo analizaremos la complejidad de todas las variables que están involucradas para lograr un producto de calidad, es decir un producto que satisfaga las necesidades de nuestros futuros clientes.

La asignatura es correlativa con Gestión y Comercialización de Servicios del segundo año de la carrera y se relaciona estrechamente con la Práctica Profesional, ya que el egresado logrará competencias para:

Proyectarse laboralmente en ambientes naturales de forma independiente o como parte de organizaciones o empresas oferentes de servicios en actividades de montaña.

Actuar con efectividad en el proceso de planificación y conducción de excursiones, travesías, exploraciones, expediciones y ascensiones.

Desempeñarse competitivamente gestionando los servicios, la planificación, comercialización y ejecución de los mismos, generando valor en el campo del turismo de aventura.

CÓDIGO

Sede Godoy Cruz

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

Sede Malargüe

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com

**PROGRAMA ANALITICO:**
PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS**UNIDAD 1:**

INTRODUCCION: evolución, definición y causas del turismo ; formas del turismo ; turismo de aventura; reglamentación del turismo del aventura en Mendoza.

UNIDAD 2:

EMPRESAS PRODUCTORAS: minoristas, mayoristas y tour operadores; agencias de viajes en la Argentina ; profesionales en turismo. Transformación digital: OTA`s y aplicaciones turísticas.

UNIDAD 3 :

MERCADOS TURISTICOS: oferta y demanda; estructura del turismo como actividad económica; relevamiento de recursos turísticos. EL CLIENTE: motivaciones y necesidades del consumidor; usuario-empresa. Perfil del turista tecnológico.

UNIDAD 4:

PAQUETE TURISTICO: concepto; proceso de producción; programación; metodología para elaborar programas; etapas en la función operativa.

UNIDAD 5:

HOTELERIA: tipos de alojamiento, concepto, servicios básicos, hotelería urbana y de montaña.

UNIDAD 6:

TRANSPORTES: relación con el turismo, transporte aéreo, terrestre y acuático. Aeropuertos y terminales.

CRONOGRAMA DE CLASES:

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	AGOS-TO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
	UNIDAD 1: INTRO- DUCCION	UNIDAD 2: EMPRE- SAS PRO- DUCTORAS	UNIDAD 3: MERCA- DOS TURIS- TICOS	UNIDAD 4: PAQUETE TURISTICO	UNIDAD 5: HOTELE- RIA	UNIDAD 6: TRANSPOR- TES	

→ **Debido a las circunstancias, producto del aislamiento obligatorio decretado por la pandemia COVID-19, este cronograma de clases propuesto y otros ítems del programa pueden verse modificados según el Plan de Contingencia Institucional.**

ESTRATEGIAS y RECURSOS DIDÁCTICOS:

Para lograr un efectivo proceso de enseñanza aprendizaje este año se hará uso de los recursos tecnológicos que nos ofrece la plataforma Infod, sosteniendo virtualmente el contacto con los alumnos a través de la publicación de las clases semanales y la realización de actividades propuestas para cada una y participación en foros de opinión.

Una vez normalizado el cursado presencial, se retomarán las clases expositivas y en las mismas se llevarán a cabo en las mismas discusiones sobre los distintos temas tratados.

Se realizarán trabajos grupales lo que permitirá confrontar la teoría con la realidad. Búsqueda de información en medios periodísticos e internet.

EVALUACIÓN:**CRITERIOS:**

Identificar la apropiada forma de empresa según la legislación vigente tanto nacional como provincial, para un

Sede Godoy Cruz

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

Sede Malargüe

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com



proyecto turístico de aventura a nivel comercial.

PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS

Diferenciar cada proveedor de servicio, directo e indirecto necesario para la elaboración de un producto de aventura.

Diseñar un paquete de turismo de aventura, cotizarlo y comunicarlo para una futura venta.

INSTRUMENTOS:

3 (tres) Evaluaciones de Síntesis Parcial (ESP) y 3 (tres) Evaluaciones Recuperatorias de Síntesis Parcial (ERSP).

Tipo de Evaluación:

Prueba objetiva escrita a desarrollar

Fechas "**tentativas**":

1º ESP y ERSP mes de Junio

2º ESP y ERSP mes de Agosto

3º ESP y ERSP mes de Octubre

Escala aplicada para las ESP y ERSP:

Aprobado 60 % (sesenta) del examen correspondiente a 4 (cuatro).

Regularización por proceso académico:

Cumplimiento del 60% de asistencia a clase

Aprobación de cada uno de los ESP o sus respectivos RESP

Aprobación del 90% de los Trabajos Prácticos de las clases virtuales y presenciales

Examen Final Tribunal (EFT)

Alumno Regular por proceso académico (oral o escrito)

Alumno Libre (oral y escrito)

Podrá ser rendido hasta 3 veces y durante los dos ciclos lectivos académicos siguientes, agotadas estas instancias el alumno deberá recurrar.

Escala aplicada para las EFT:

Aprobado 60 % (sesenta) del examen correspondiente a 4 (cuatro).

Opción ACREDITACIÓN DIRECTA

Escala aplicada para las ESP y ERSP:

Aprobado 79% (setenta y nueve) del examen correspondiente a 7 (siete).

Aprobación del 100% de los Trabajos Prácticos de las clases virtuales y presenciales

Regularización por proceso académico:

Cumplimiento del 75% de asistencia a clase

IFA: Instancia Final de Acreditación – Mes de noviembre

IFA: INSTANCIA FINAL DE ACREDITACIÓN

BIBLIOGRAFÍA:

Obligatoria:

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: Introducción al Turismo. Madrid. 1º Edición. 1.998.
- MCINTOSH, Robert y otro: Turismo, planeación y perspectiva. Estados Unidos. Editorial Noriega Limusa.1.990.
- CHAN, Nélica: Circuitos turísticos. programación y cotización. Temas de Turismo. Buenos Aires. Librerías Turísticas. 4º Edición. 2011.
- EMETUR. Observatorio Mendoza para el Turismo Sostenible – Informes de Turismo y Legislación Turística. <http://optsmendoza.blogspot.com/#>
- SECRETARIA DE TURISMO – Presidencia de la Nación <https://www.argentina.gob.ar/turismo>
- CAMPUS MINTUR <http://campus.yvera.gob.ar/>
- ANAC, Aviación Civil Argentina. Guía para el Usuario. www.anac.com.ar
- LINEAS AEREAS Comerciales <https://www.aerolineas.com.ar/>
- https://www.latam.com/es_ar/
- DESNIVEL.COM <http://www.desnivel.com/>

Sede Godoy Cruz

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

Sede Malargüe

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com



Consulta: **PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS**

- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis: Teoría y Técnica del Turismo. Madrid. Alianza Editorial. . 1.985.
- DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: El turismo Alternativo en la República. Argentina. Buenos Aires. Secretaría de Turismo de la Nación. 1.999.
- URRUTIA CASTRO, Aníbal: Principios Elementales de Turismo. Santiago de Chile. Editorial Universitaria. 1.977.

Sede Godoy Cruz

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

Sede Malargüe

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com