



## PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS

<b>CARRERA</b>	TECNICATURA SUPERIOR EN ACTIVIDADES DE MONTAÑA	
<b>ESPACIO CURRICULAR</b>	<b>SERVICIOS TURISTICOS</b>	
<b>CAMPO:</b>	Formación específica	
<b>FORMATO</b>	ASIGANTURA	<b>AÑO: 2020</b>
<b>RESOLUCIÓN:</b>	<b>RÉGIMEN:</b> ANUAL	<b>HORAS SEMANALES:</b> 4 horas en plataforma
<b>PROFESORES</b>	<b>SEDE GODOY CRUZ:</b> Lic. Mónica Cherubini	
<b>EXPECTATIVAS DE LOGRO DEL ESPACIO CURRICULAR</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Comprender el fenómeno turístico en sí mismo y en relación a las diferentes dimensiones de la sociedad.</li> <li>- Valorar el impacto de la actividad turística en el desarrollo económico y social de los países.</li> <li>- Distinguir las características que condicionan la oferta y la demanda turística.</li> <li>- Identificar los distintos tipos de empresas productoras y comercializadoras de servicios turísticos.</li> <li>- Diferenciar los componentes de un producto turístico.</li> <li>- Conocer la aplicación de la legislación que regula la actividad turística en la Argentina</li> <li>- Dimensionar el rol del guía de trekking en el turismo de aventura.</li> </ul>	

**MARCO REFERENCIAL:**

En esta asignatura vamos a definir el turismo y analizaremos la importancia que fue adquiriendo desde sus primeras manifestaciones hasta nuestros días. Podremos ver que es un fenómeno que involucra a diversos sectores, aunque ellos no estén vinculados directamente con la actividad, lo que significará que se requiere de comunidades con conciencia turística y que en definitiva cumple un papel clave para las economías regionales actuales y futuras.

Ya abordados los conceptos que nos introducen a la teoría del turismo, desarrollaremos ahora oferta y demanda, con las características propias del sector turístico, las que difieren de otros productos de consumo. Para estudiar la oferta analizaremos aquellas empresas que producen y comercializan servicios turísticos en un contexto mundial y nacional. Este último está fuertemente condicionado por la legislación vigente. Trataremos, además, el transporte y alojamientos, considerados pilares fundamentales en la composición de la oferta turística. Respecto al concepto de demanda, trabajaremos sobre el consumidor y su comportamiento a la hora de elegir una forma o destino para sus viajes.

Una vez conocido los conceptos anteriores dispondremos de las herramientas para diseñar un paquete de turismo de aventura en condiciones reales. Para ello estudiaremos la metodología de elaboración, en la que se debe tener en cuenta ciertos aspectos que son de vital importancia como las instancias de programación y operación de paquetes turísticos. Para lograr este objetivo analizaremos la complejidad de todas las variables que están involucradas para lograr un producto de calidad, es decir un producto que satisfaga las necesidades de nuestros futuros clientes.

La asignatura es correlativa con Gestión y Comercialización de Servicios del segundo año de la carrera y se relaciona estrechamente con la Práctica Profesional, ya que el egresado logrará competencias para:

Proyectarse laboralmente en ambientes naturales de forma independiente o como parte de organizaciones o empresas oferentes de servicios en actividades de montaña.

Actuar con efectividad en el proceso de planificación y conducción de excursiones, travesías, exploraciones, expediciones y ascensiones.

Desempeñarse competitivamente gestionando los servicios, la planificación, comercialización y ejecución de los mismos, generando valor en el campo del turismo de aventura.

CÓDIGO

**Sede Godoy Cruz**

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

**Sede Malargüe**

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com

**PROGRAMA ANALITICO:****PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS****MÓDULO 1:**

**TEORÍA DEL TURISMO:** Turismo. Concepto y definiciones. Evolución histórica de los viajes y el turismo. El fenómeno turístico entendido como negocio. Etapas del fenómeno turístico. El sistema turístico. Tipos de turismo. Clasificaciones. El turismo de aventura. Concepto. Actividades de turismo aventura.

**MÓDULO 2:**

**OFERTA Y DEMANDA TURISTICA:** El producto turístico. Concepto y características de la oferta turística. Concepto y características de la demanda turística. Empresas productoras y comercializadoras de actividades turísticas. Categorización en la República Argentina. Ley 18.829. Alojamientos. Tipos. Servicios Básicos. Terminología técnica. Transportes. Relación con el turismo. Características. Tipos de transporte. El cliente, Motivaciones y necesidades del consumidor.

**MÓDULO 3 :**

**SERVICIOS TURÍSTICOS:** concepto de programa turístico. Condicionantes del producto turístico. Proceso de producción. Método para elaborar programas. Programación. Operación

**CRONOGRAMA DE CLASES:**

MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
	<b>MÓDULO 1:</b> TEORÍA DEL TURISMO		<b>MÓDULO 2:</b> OFERTA Y DEMANDA TURISTICA		<b>MÓDULO 3:</b> SERVICIOS TURÍSTICOS		

→ **Debido a las circunstancias, producto del aislamiento obligatorio decretado por la pandemia COVID-19, este cronograma de clases propuesto y otros ítems del programa pueden verse modificados según el Plan de Contingencia Institucional.**

**ESTRATEGIAS y RECURSOS DIDÁCTICOS**

El proceso de enseñanza aprendizaje se realizará virtualmente a través de la plataforma. El alumno autogestionando su aprendizaje, deberá realizar las actividades que median los contenidos de los módulos y enviarlas para su evaluación y devolución por mensajería interna. Esta modalidad requiere que el alumno realice trabajos de consulta e investigación en su región de residencia para la resolución de las actividades propuestas.

También se realizarán encuentros presenciales donde se tratarán los principales temas de desarrollo y dificultad de la materia. (Sujeto a Plan de Contingencia Institucional).

**EVALUACIÓN:****CRITERIOS:**

Identificar la apropiada forma de empresa según la legislación vigente tanto nacional como provincial donde resida el alumno, para un proyecto turístico de aventura a nivel comercial.

Diferenciar cada proveedor de servicio, directo e indirecto, necesario para la elaboración de un producto de aventura.

Diseñar un paquete de turismo de aventura, cotizarlo y comunicarlo para una futura venta.

**INSTRUMENTOS:**

2 (dos) Evaluaciones de Síntesis Parcial (ESP) y 1 (una) Evaluación Recuperatoria de Síntesis Parcial (ERSP).

Tipo de Evaluación:

Prueba objetiva escrita a desarrollar

Trabajo Práctico de desarrollo de un programa de turismo de aventura

**Sede Godoy Cruz**

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

**Sede Malargüe**

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com



**PROGRAMA ANUAL - TECNICATURAS**

Fechas tentativas:

- 1º ESP encuentro presencial mes de agosto
- ERSP último encuentro presencia
- 2º ESP mes de Octubre

Escala aplicada para las ESP y ERS:

Aprobado 60 % (sesenta) del examen correspondiente a 4 (cuatro).

Regularización por proceso académico:

- Cumplimiento del 60% de asistencia a encuentros presenciales
- Aprobación de cada uno de los ESP o sus respectivos RESP
- Aprobación del 100% de los trabajos prácticos de los Módulos publicados

Examen Final Tribunal (EFT)

Alumno Regular por proceso académico (oral o escrito)

Alumno Libre (oral y escrito)

Podrá ser rendido hasta 3 veces y durante los dos ciclos lectivos académicos siguientes, agotadas estas instancias el alumno deberá recurrar.

Escala aplicada para las EFT:

Aprobado 60 % (sesenta) del examen correspondiente a 4 (cuatro).

**BIBLIOGRAFÍA:**

Obligatoria:

- ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL TURISMO: Introducción al Turismo. Madrid. 1º Edición. 1.998.
- MCINTOSH, Robert y otro: Turismo, planeación y perspectiva. Estados Unidos. Editorial Noriega Limusa.1.990.
- CHAN, Nélica: Circuitos turísticos. programación y cotización. Temas de Turismo. Buenos Aires. Librerías Turísticas. 4º Edición. 2011.
- SECRETARIA DE TURISMO – Presidencia de la Nación <https://www.argentina.gob.ar/turismo>
- CAMPUS MINTUR <http://campus.yvera.gob.ar/>
- ANAC, Aviación Civil Argentina. Guía para el Usuario. [www.anac.com.ar](http://www.anac.com.ar)
- LINEAS AEREAS Comerciales <https://www.aerolineas.com.ar/>
- [https://www.latam.com/es\\_ar/](https://www.latam.com/es_ar/)
- DESNIVEL.COM <http://www.desnivel.com/>

Consulta:

- FERNÁNDEZ FUSTER, Luis: Teoría y Técnica del Turismo. Madrid. Alianza Editorial. . 1.985.
- DIRECCIÓN DE COMPETITIVIDAD TURÍSTICA: El turismo Alternativo en la República. Argentina. Buenos Aires. Secretaría de Turismo de la Nación.1.999.
- URRUTIA CASTRO, Aníbal: Principios Elementales de Turismo. Santiago de Chile. Editorial Universitaria. 1.977.

**Sede Godoy Cruz**

Ing. Huergo y Güemes (Club Petroleros Y.P.F.) - GodoyCruz | Tel.(0261)4229266-Tel./Fax (0261)4229265. e-mail: jorgecoll@ief9-016.edu.ar

**Sede Malargüe**

Rosario Vera Peñalozay Fray Luis Beltrán (Campus Educativo) Tel. (0260)4323507 | e-mail: coordinacionsedemalargue@gmail.com